

# INFOGRAFÍA SOBRE EL MARKETING DE AFILIACIÓN

## ¿QUIÉN ES QUIÉN?



### EL ANUNCIANTE

También conocido como merchant. Es la empresa que vende productos o servicios online.



### EL PUBLISHER

También conocido como afiliado. Monetiza el tráfico de su web promocionando los productos/servicios del anunciante y recibe una comisión sobre cada transacción.



### EL CONSUMIDOR

Visita la web del publisher y realiza la compra en la web del anunciante.



### LA RED DE AFILIACIÓN

Es la plataforma que conecta los programas de afiliación del anunciante con los publishers. Monitoriza, reporta y gestiona las transacciones.



### LA AGENCIA DE MARKETING

Es la compañía que gestiona los programas de afiliación del anunciante. Está especializada en la obtención de resultados y tiene un profundo conocimiento en cuanto a estrategias de afiliación.

## ¿CÓMO FUNCIONA?



El publisher recibe su comisión por la venta.



Affilired