

Affiliated



Aerolínea Qatarí

CASO DE ÉXITO



Affilired

**Aerolínea
Qatarí**

CASO DE ÉXITO 1/3

Cliente y reto

Una compañía aérea de origen Qatarí y de renombre mundial. Presta servicio en 160 destinos internacionales con una elegante flota de aviones de última generación.

La aerolínea se enfrentaba al reto de impulsar su campaña de afiliación, crear una cartera de afiliados internacionales y aumentar las ventas en todo el mundo. Aunque contaban con un programa de afiliación interno, reconocieron la necesidad de un socio que pudiera proporcionarles apoyo y experiencia adicionales para ayudarles a alcanzar sus objetivos.



Solución

Para superar estos retos, la aerolínea Qatarí se asoció con Affilired, agencia líder en marketing digital global especializada en generar ventas a comisión y con amplia experiencia en la gestión de campañas de afiliación para grandes marcas turísticas. Affilired aportó la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a la aerolínea Qatarí a impulsar su campaña de afiliación y ampliar su cartera de afiliados internacionales.

La estrategia de Affilired se centró en aprovechar su amplia red de afiliados y sus acuerdos preferentes con algunas de las mayores plataformas de afiliación del mundo para aumentar las ventas a nivel global. Al asociarse con los mejores publishers y redes de afiliación, pudieron aumentar la

visibilidad de las ofertas y destinos de la aerolínea Qatarí entre los clientes potenciales, lo que ayudó a impulsar el tráfico y generar ventas directas.

Además, Affilired proporcionó apoyo y gestión continuos para dinamizar el programa de afiliación, garantizando que las campañas de la aerolínea se optimizaran para obtener la máxima eficacia y rentabilidad. Esto incluyó la supervisión continua del rendimiento de las campañas, la actualización de las creatividades, de las ofertas y de las "flash sales", además de la elaboración de informes de rendimiento periódicos para mantener al cliente informado del progreso de la campaña.



Affilired

Aerolínea
Qatarí

CASO DE ÉXITO 2/3

Estrategia

La estrategia adoptada por Affilired para alcanzar los objetivos de la aerolínea Qatarí consistió en centrarse en globalizar las ventas y aumentar el reconocimiento de la marca, especialmente en mercados clave como EE.UU. y países de APAC. Para lograrlo, la campaña se lanzó en una **primera fase** en dos de las redes de afiliación de más relevancia en EE.UU., **Affiliate Window US** y **ShareASale**, centrándose en reclutar a los mejores afiliados que pudieran proporcionar la máxima exposición a las ofertas y destinos de la aerolínea Qatarí.

Para ampliar su alcance a los mercados de APAC, la campaña se lanzó **posteriormente** en **Glopss**, una plataforma de marketing de afiliación con una fuerte presencia en mercados referentes en esta región. Este movimiento habría ayudado a la aereo-

línea Qatarí a dirigirse a clientes de mercados como Tailandia y Australia.

Por último, **para completar su cobertura mundial**, Affilired integró y lanzó la campaña en las plataformas **Webgains en Australia** y **Webgains US**, ampliando aún más el alcance y la presencia de la aerolínea Qatarí en estos mercados.

En general, esta estrategia fue eficaz para alcanzar el objetivo de la aerolínea Qatarí: globalizar sus ventas y aumentar el reconocimiento de la marca en sus mercados clave. Aprovechando el poder del marketing de afiliación y asociándose con plataformas de afiliación líderes, Affilired fue capaz de ayudar a la aerolínea Qatarí a conseguir unos resultados impresionantes.

FASE 1



FASE 2



FASE 3





Affilired

Aerolínea
Qatarí

CASO DE ÉXITO 3/3

Resultados

La colaboración entre la aerolínea Qatarí y Affilired fue un éxito rotundo. Gracias a la experiencia de Affilired y a su enfoque estratégico del marketing de afiliación, la aerolínea fue capaz de lograr un aumento del 430% en el tráfico cualificado, un incremento del 705% en el número de ventas

directas generadas y un aumento del 99% en los ingresos. Estos impresionantes resultados demuestran la eficacia de la asociación y la capacidad de Affilired para ofrecer resultados excepcionales a sus clientes.

AUMENTO DEL
TRÁFICO CUALIFICADO:

+430%

AUMENTO DEL
NÚMERO DE VENTAS INCREMENTALES GENERADAS :

+705%

AUMENTO DE
LOS INGRESOS:

+99%

The background is a solid red color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons represent various travel and hospitality concepts, including airplanes, suitcases, hotels, cars, keys, Wi-Fi symbols, thumbs up, maps, and people. The icons are scattered across the entire page, creating a textured, thematic background.

Affilired

info@affilired.com | +34 971 908 803

www.affilired.com

EUROPA | AMÉRICA | ASIA