

Affilired



Vallarta Adventures

CASO DE ÉXITO



Affilired

**Vallarta
Adventures**

CASO DE ÉXITO 1/4

Cliente

Como muchas empresas del sector turístico, Grupo Adventures destina grandes inversiones en posicionar su marca frente a turistas nacionales e internacionales en busca de las mejores experiencias al mejor precio. La empresa cuenta con sucursales en Los Cabos, Cancún y Punta Mita.

Bajo esta marca encontramos una empresa especializada en ofrecer una amplia colección de tour y excursiones de aventura que incluyen actividades para todo tipo de público: desde tirolesas de vértigo hasta el nado con delfines, pasando por excursiones de hiking o cenas con espectáculo

Siempre buscando proveedores de calidad que puedan ayudarles a afianzar su marca online y conseguir más ventas de forma eficiente, firma contrato con Affilired para analizar las posibilidades de crecimiento que ofrece el marketing de resultados.





Affilired

**Vallarta
Adventures**

CASO DE ÉXITO 2/4

Estrategia

Con un objetivo de crecimiento claramente centrado en el continente americano, se analizaron las diferentes plataformas integradas con Affilired y se inició el lanzamiento en la plataforma de afiliación AWIN USA.

Dada la naturaleza de la empresa, que gestiona de forma independiente las marcas por destino, se optó por gestionar las campañas de forma independiente, siendo la campaña de Vallarta Adventures la que ha destacado por el éxito durante los primeros meses de afiliación.

Affilired se encargó del set-up global, acompañando a Grupo Adventures durante el proceso de implementación de tracking y las pruebas necesarias para la correcta atribución de las ventas generadas en la web de este cliente.

Se inició una acción de reclutamiento en dos áreas:

- Por un lado, se realizó una acción de reclutamiento ad-hoc para afiliados del mercado mexicano y USA

- Por otro, se activó un reclutamiento internacional, dando visibilidad a la campaña a través de los diferentes canales de comunicación con partners internacionales.

- La Account Manager realizó reuniones semanales con el equipo de Adventures para asegurar la correcta implantación de los términos de la campaña y asesorar al cliente en lo referente a creativas y acciones enfocadas a generar más ventas a través del canal afiliación.

FASE 1



RECLUTAMIENTO
AD-HOC

FASE 2



RECLUTAMIENTO
INTERNACIONAL

FASE 3



REUNIONES
SEMANALES



Affilired

**Vallarta
Adventures**

CASO DE ÉXITO 3/4

Resultados

La campaña se lanzó en enero 2023, y los resultados han ido incrementando mes a mes, consiguiendo no solo incrementar ventas en México y en USA, sino también introducir su marca en otros mercados como son Canadá.

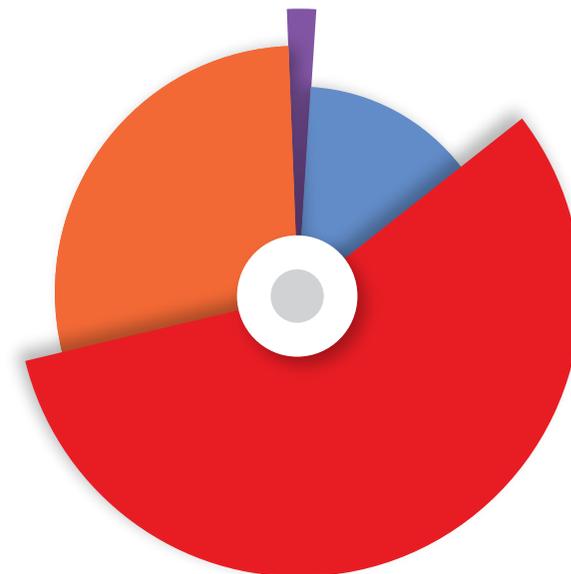
VENTAS:

MÉXICO **28%**

ESTADOS UNIDOS **56%**

CANADÁ **14%**

COLOMBIA,
NICARAGUA
E ITALIA **2%**



Solo en los 3 primeros meses de tener lanzada la campaña en afiliación, se han incrementado más de un **200%** el número de ventas gestionadas por afiliados y más de un **300%** en revenue generado.

INCREMENTO
EN NÚMERO
DE VENTAS:

+ 200%

INCREMENTO
EN REVENUE:

+ 300%



Affilired

**Vallarta
Adventures**

CASO DE ÉXITO 4/4

El éxito

“

“El éxito de esta campaña viene impulsado por una gestión eficaz y personalizada de nuestro departamento de account management, y a través de asociaciones con partners de calidad que impulsan el crecimiento significativo de empresas dedicadas a experiencias, como lo es Grupo Adventures”.

RODRIGO SUÁREZ

Sales Manager Américas
Affilired

”

The background is a solid red color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons represent various travel and hospitality concepts, including airplanes, hotels, cars, keys, Wi-Fi symbols, thumbs up, maps, and dining utensils.

Affilired

info@affilired.com | +34 971 908 803

www.affilired.com

EUROPA | AMÉRICA | ASIA