



# Affiliated

**Castle Leslie Estate**

CASO DE ÉXITO



## Impulsando el crecimiento exponencial de Castle Leslie Estate

Este estudio de caso examina el notable éxito de la campaña de marketing de resultados de Affilired para Castle Leslie Estate. La estrategia clave de la campaña fue la implementación de una solución **onsite pop-up**, que aumentó de forma significativa las ventas. Este caso práctico expone el crecimiento de las reservas Castle Leslie Estate a través de **campañas SEM a CPA**, **campañas de display** y **campañas de afiliación**, mostrando cómo la asociación con Affilired transformó el flujo de ingresos del hotel.

### La propiedad

Castle Leslie Estate, un prestigioso hotel de lujo localizado en Irlanda, buscaba mejorar sus esfuerzos de marketing digital y la generación de reservas. En colaboración con Affilired, una conocida agencia de marketing de resultados, el hotel puso en marcha una campaña basada en resultados para optimizar su presencia online e incrementar las reservas directas en su web.

Affilired

Castle  
Leslie Estate

CASO DE ÉXITO 1/5

CASTLE  
Leslie  
ESTATE



**Affilired**

**Castle  
Leslie Estate**

CASO DE ÉXITO 2/5

## Objetivos clave

Los objetivos principales de la campaña de marketing de resultados gestionada por Affilired eran los siguientes:

### OBJETIVO 1

Aumentar el volumen de ventas a través de las campañas de afiliación del hotel.



### OBJETIVO 2

Optimizar las campañas de display para atraer a un público más amplio e impulsar las conversiones.



### OBJETIVO 3

Mejorar las campañas SEM (marketing en buscadores) para aumentar la visibilidad y el porcentaje de tráfico y por tanto, las conversiones.





**Affilired**

**Castle  
Leslie Estate**

CASO DE ÉXITO 3/5

## Metodología

Affilired empleó un enfoque integral para alcanzar los objetivos de la campaña:

### CAMPAÑAS SEM

Mediante la optimización de la publicidad en buscadores, Affilired se aseguró de que Castle Leslie Estate apareciera de forma destacada en los resultados de búsqueda relevantes, aumentando así el tráfico del sitio web. Las campañas SEM de Affilired se basan en el rendimiento, para garantizar que Castle Leslie Estate sólo pague una comisión por las reservas efectivas.



### CAMPAÑAS DE DISPLAY

Affilired creó campañas de display visualmente cautivadoras, posicionadas estratégicamente en sitios web populares para mejorar el conocimiento de la marca y atraer a clientes potenciales a la propiedad exclusiva de Castle Leslie Estate.



### CAMPAÑAS DE AFILIACIÓN

La campaña de afiliación se centró en potenciar relaciones con afiliados influyentes y sitios web relevantes y de gran popularidad en el Reino Unido para atraer tráfico específico y aumentar las reservas.



### SOLUCIONES ONSITE EMERGENTES

Se integró en el sitio web del hotel una solución pop-up emergente que se activa al detectar la intención de abandono de la web por parte del usuario, atrayéndoles de nuevo con ofertas o descuentos atractivos, reduciendo así el abandono del carrito de compra y, por tanto, aumentando la conversión de la campaña.





## Resultados

Los resultados de la campaña de marketing de resultados de Affilired fueron asombrosos:

La campaña de marketing de resultados produjo un notable **aumento del 600,83%** en los ingresos de Castle Leslie Estate en 2023 en comparación con el año anterior. Este crecimiento se atribuyó principalmente a la exitosa implementación de la solución onsite para evitar el abandono de los usuarios, demostrando la eficacia de las estrategias de Affilired.

INCREMENTO  
EN REVENUE:

**+ 600.83%**

**Affilired**

**Castle  
Leslie Estate**

CASO DE ÉXITO 4/5



**Affilired**

**Castle  
Leslie Estate**

CASO DE ÉXITO 5/5

## Conclusión

La campaña de marketing de resultados de Affilired, aportó un éxito notable a Castle Leslie Estate. El hotel experimentó un **crecimiento exponencial en reservas y presencia online**, transformando sus esfuerzos de marketing digital.

Esta campaña es un excelente ejemplo de cómo Affilired y su estrategia de marketing de resultados bien ejecutada pueden elevar las ventas directas de un hotel independiente a nuevas cotas.

“

Trabajar con Affilired para implementar su solución pop-up ha tenido un efecto muy positivo en nuestro rendimiento online. El equipo de Affilired comprendió nuestras necesidades y gestionó todo el proceso a la perfección. Son extremadamente profesionales y complacientes, y trabajaron con nosotros para perfeccionar el momento, la ubicación y el estilo de la ventana emergente para que nos funcionara a la perfección y lograr resultados óptimos.

**OLIVIA CANNON**

Directora de Marketing  
*Castle Leslie Estate*

”

The background is a solid red color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons represent various travel and service concepts, including airplanes, suitcases, hotels, cars, keys, Wi-Fi symbols, thumbs up, maps, and people. The icons are scattered across the entire page.

# Affilired

[info@affilired.com](mailto:info@affilired.com) | +34 971 908 803

[www.affilired.com](http://www.affilired.com)

EUROPA | AMÉRICA | ASIA