

Affilired

CASO DE ÉXITO

LOPESAN HOTELS Estrategia de Promo Codes para acelerar el canal de afiliación



Lopesan es una cadena hotelera de origen canario que opera en las Islas canarias, Alemania, Austria y Dominicana. Muy reconocida y consolidada y con una estrategia digital madura, el partenariatio con Affilired se inició hace años, desarrollando de la mano un programa de afiliación excelente con presencia en múltiples redes de afiliación y con un ecosistema estable de afiliados activos.

ESTRATEGIA

Máxima colaboración entre **Lopesan** y los departamentos de **Account Management** y **operaciones** que desemboca en la estrategia de lanzamiento de 12 códigos promocionales mensuales, distribuidos de forma controlada entre afiliados activos y de alto rendimiento.

Enfoque apoyado en 3 pilares:



1. Activación selectiva: los códigos se asignan a afiliados con histórico de éxito y capacidad real de tracción.



2. Códigos por campaña/ventana (early booking, mid season push, last minute, etc.) para acelerar demanda cuando interesa.



3. Visibilidad negociada y optimización continua: escalamos los partners que aportan y recortamos los que solo capturan demanda existente. Negociamos placements, newsletters y landings para mayor exposición.

RESULTADOS (YoY)

VENTAS

+51,09%

INGRESOS

+37,43%

CR

+54,55%

TOP 5 MERCADOS

	VENTAS	INGRESOS	CR
	+150,24%	+159,84%	+215,79%
	+70,78%	+83,44%	+437,50%
	+55,02%	+68,77%	+220,00%
	+38,98%	+26,37%	+113,04%
	+37,84%	+60,96%	+71,84%

TESTIMONIAL

Buscábamos una palanca para impulsar el canal de afiliación sin perder control sobre condiciones y mercados. La estrategia de Promo Codes desarrollada con Affilired, junto con una activación selectiva con afiliados top, nos ha permitido acelerar performance y preparar el terreno para nuevas líneas del grupo, incluyendo nuestra evolución hacia otros segmentos.

JUAN SANTANA
Director Comercial
Grupo Lopesan