



Affilired



CASO DE ÉXITO

**Gestión del Canal Afiliación
para LATAM Airlines en USA**

CLIENTE

Latam Airlines es la mayor aerolínea de América Latina, resultado de la fusión de LAN Airlines y la brasileña TAM Linhas Aéreas. Con una extensa red de rutas que abarca países en América del Sur, América del Norte, Europa y Oceanía, Latam Airlines es conocida por su compromiso con la excelencia en el servicio al cliente y la innovación en la industria aérea.



DESAFÍO

Latam Airlines gestionaba sus campañas digitales internamente. Buscaban una solución innovadora para aumentar sus ventas incrementales y fortalecer su presencia en el mercado de EE.UU.

SOLUCIÓN

Affilired presentó un modelo de negocio basado en la generación de ventas incrementales a comisión. Tras las negociaciones, se acordó que Affilired gestionaría las campañas de afiliación para impulsar el crecimiento y el reconocimiento de la marca en el continente americano.

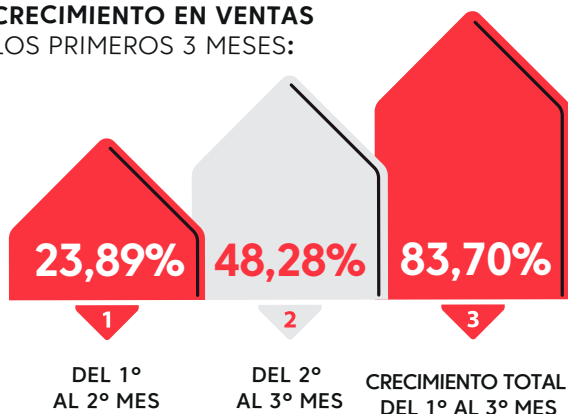
Inicialmente, Latam Airlines aprobó una colaboración por un periodo específico con el objetivo de evaluar los resultados de las campañas. Esto permitiría decidir si la gestión integral de las campañas de afiliación debía ser adjudicada a Affilired de manera indefinida.



RESULTADO

La colaboración estrecha entre Affilired y LATAM Airlines fue clave para el crecimiento en el canal afiliación para el mercado USA, logando resultados inmediatos. Gracias a una estrategia de lanzamiento efectiva, reclutamiento de partners top y optimización de las campañas de afiliación LATAM Airlines experimentó un notable crecimiento del **83.70%** en ventas durante los primeros 3 meses en el canal afiliación.

CRECIMIENTO EN VENTAS
LOS PRIMEROS 3 MESES:



IMPACTO

Gracias a estos resultados, Latam Airlines ha prolongado su alianza con Affilired. Recientemente, Affilired ha activado la campaña de afiliación en una red internacional y potente como Impact, con expectativas de seguir aportando ventas de valor.



CONCLUSIÓN

La colaboración entre Latam Airlines y Affilired ha demostrado ser una estrategia eficaz para incrementar las ventas y el reconocimiento de la marca en mercados de gran potencial como es EEUU. Con la fuerte colaboración y asesoramiento del departamento de

afiliación y de account manager de Affilired, se espera que esta alianza siga aportando beneficios significativos a ambas partes.



TESTIMONIAL



ANDREA BUSTOS

Especialista de Marketing en USA
Latam Airlines

Affilired es más que un partner; son una extensión de nuestro equipo. La gestión de Affilired de nuestras campañas de afiliación en el mercado de EE.UU. ha sido excepcional desde el primer día. Affilired ha demostrado una gran profesionalidad y capacidad para adaptarse a nuestras necesidades. Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos y confiamos en que esta alianza seguirá aportando beneficios significativos en el futuro.



