



Lopesan es una cadena hotelera de origen canario que opera en las Islas canarias, Alemania, Austria y Dominicana. Muy reconocida y consolidada y con una estrategia digital madura, el partenariatado con Affilired se inició hace años, desarrollando de la mano un programa de afiliación excelente con presencia en múltiples redes de afiliación y con un ecosistema estable de afiliados activos.

ESTRATEGIA

RESULTADOS (YoY)

Enfoque apoyado en 3 pilares:



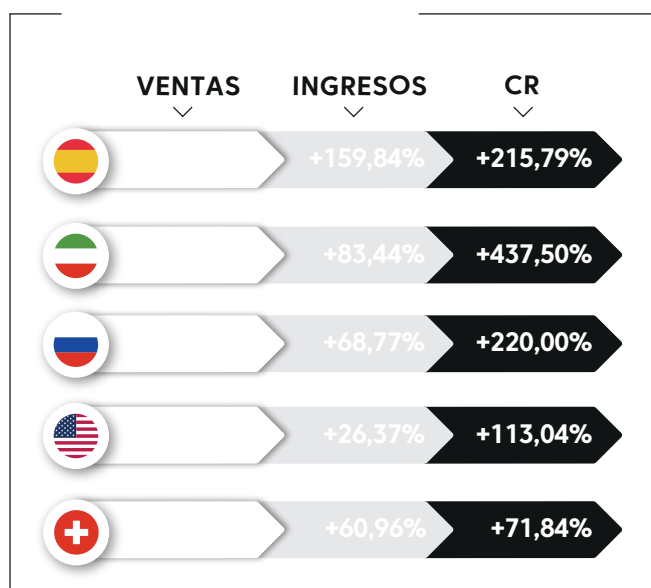
1. Activación selectiva: los códigos se asignan a afiliados con histórico de éxito y capacidad real de tracción.



2. Códigos por campaña/ventana (early booking, mid season push, last minute, etc.) para acelerar demanda cuando interesa.



3. Visibilidad negociada y optimización continua: escalamos los partners que aportan y recortamos los que solo capturan demanda existente. Negociamos placements, newsletters y landings para mayor exposición.



Buscábamos una palanca para impulsar el canal de afiliación sin perder control sobre condiciones y mercados. La estrategia de Promo Codes desarrollada con Affilired, junto con una activación selectiva con afiliados top, nos ha permitido acelerar performance y preparar el terreno para nuevas líneas del grupo, incluyendo nuestra evolución hacia otros segmentos.

Director Comercial
Grupo Lopesan